

XI CONCURSO ARQUIDIOCESANO DE REDES SOCIALES

“Jesús: el enviado del Padre”

B A S E S

JUSTIFICACION

El uso de medios digitales de comunicación es cada vez más importante en la tarea de evangelización y promoción humana integral que están llamados a realizar todas las parroquias, movimientos, comunidades y nuevas realidades de la Iglesia, así como un elemento útil para fortalecer la comunión al interior de las mismas y la identificación con la propia Iglesia local.

En particular, las redes sociales pueden ser valiosos medios de comunicación a disposición de la comunidad para la difusión del Evangelio y de las actividades eclesiales, en especial a los jóvenes. Con mayor incidencia en tiempos como los actuales, en que estos medios se han convertido en aliados para la evangelización.

Por esos motivos, el Arzobispado de Arequipa, a través de su Oficina de Comunicaciones, convoca al XI Concurso Arquidiocesano de Redes Sociales ***“Jesús: el enviado del Padre”***, dirigido a las diversas comunidades y realidades que conforman nuestra Iglesia particular, que tengan presencia en redes sociales, siendo requisito indispensable contar con una página de Facebook activa. Adicionalmente, los participantes pueden complementar su participación presentando contenido en otras plataformas como Instagram, TikTok o YouTube. La evaluación considerará principalmente la página de Facebook, mientras que el contenido en las otras redes sociales servirá como material complementario que puede sumar puntos adicionales en la calificación.

OBJETIVO GENERAL

Promover la preparación y celebración cristiana de la Navidad, mediante recursos digitales que lleven a la reflexión, la oración y la acción.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar la creatividad en la difusión de los temas vinculados a la fe católica, especialmente en los tiempos de Adviento y Navidad.
- Propiciar la participación de la comunidad en las actividades eclesiales para los tiempos de Adviento y Navidad.
- Ofrecer una visión de la Iglesia universal sobre el tema, mediante la difusión de material digital informativo en el ámbito local, nacional e internacional.

DE LA PLANIFICACION

a. Convocatoria: Están invitados a participar los equipos de comunicación de las parroquias, movimientos, comunidades y otras realidades eclesiales. De manera pública

se hará conocer la convocatoria a través de correos electrónicos, medios de comunicación y redes sociales.

b. Inscripción: Se recibirá la inscripción de los participantes hasta el 5 de diciembre, a través del correo comunicaciones@arzobispadoarequipa.org.pe así como del Facebook del Arzobispado de Arequipa. Los participantes deben enviar los links de las redes sociales que participarán, así como un número de celular y nombre del representante.

c. Evaluación: Entre el 15 y el 19 de diciembre, el jurado calificador elegido por la Oficina de Comunicaciones evaluará las redes sociales (página de Facebook, Instagram, Tik Tok y/o Youtube), quedando diez finalistas cuyas redes sociales se difundirán en las plataformas digitales del Arzobispado ese mismo día, siendo la principal la Fan Page de Facebook. Dichos finalistas actualizarán sus redes sociales participantes entre el 24 y el 31 de diciembre.

Entre el 1 y el 3 de enero del 2025 el jurado elegirá a los tres primeros puestos.

d. Premiación: en la Misa de Epifanía celebrada el domingo 4 de enero de 2025 a las 11 a.m., en la Basílica Catedral, se dará a conocer los ganadores que también serán publicados en las redes sociales del Arzobispado.

DE LA TEMATICA

El tema de la primera etapa del concurso es el Adviento y la Navidad.

El tema de la segunda etapa del concurso, en la que sólo participarán los diez finalistas, es la Navidad y la Epifanía.

DE LOS PARTICIPANTES

Podrán participar todas las parroquias, movimientos, comunidades y demás realidades eclesiales de la Arquidiócesis de Arequipa, a través de sus *Comunicadores de Dios* o delegados de comunicación.

DE LAS FECHAS

Las fechas asignadas a cada etapa son impostergables. No se podrán extender plazos ni hacer excepciones.

DEL JURADO

El jurado estará conformado por:

Un maestro o profesional en diseño digital.

Un periodista o profesional en el área de comunicación.

Un miembro del clero en el área pastoral.

DE LOS CRITERIOS DE EVALUACION

Criterios Generales

- **Innovación:** Las redes sociales que se presenten a evaluación deben usar los recursos que permita esa red social para difundir la información correspondiente al tema del concurso, de manera innovadora, acorde con los tiempos digitales que se viven.

- **Recursos:** Se podrá utilizar cualquier tipo de recursos digitales: fotos, banners, videos, enlaces, aplicaciones, reels para dar a conocer la temática del concurso.
- **Número de cuentas:** Cada parroquia, movimiento, comunidad o realidad eclesial podrá presentar como máximo una cuenta por cada red social (es decir, una página de Facebook, y de modo complementario una cuenta de Instagram, un canal de YouTube y/o una cuenta de TikTok).

Área periodística

- **Cobertura:** Las cuentas de redes sociales deben presentar información de carácter eclesial arquidiocesano, nacional y/o internacional.
- **Redacción:** Se calificará la correcta escritura según las normas ortográficas y de redacción.
- **Valores noticiosos:** Si es que la información es actual y relevante para los fieles, etc.

Área Artística

- **Diseño:** Se tomará en cuenta la armonía en el uso de colores, la disposición y forma de los productos y recursos propios, así como el uso de gráficos, ilustraciones, imágenes y otros.
- **Originalidad:** Se tomará en cuenta la producción propia como videos, historias, reels, encuestas, actividades, fotos y material informativo.

Área Pastoral

- **Contenido:** Se evaluará la riqueza catequética e informativa de la página.
- **Evangelización:** Se tomará en cuenta la interacción con las personas que comenten u opinen en las cuentas de redes sociales y las respuestas que ofrezcan los administradores
- **Presencialidad:** Se tomará en cuenta que las publicaciones llamen a la participación en las actividades eclesiales con motivo del Adviento y/o la Navidad.

DE LOS PREMIOS

Los premios, orientados a facilitar y promover el trabajo de los equipos de comunicación, serán los siguientes:

Primer premio

Celular para transmisiones + trípode

Segundo Premio

Parlante recargable + micrófono + parante

Tercer premio

Trípode semiprofesional

Oficina de Comunicaciones
Arequipa, 13 de noviembre de 2025