

# III CONCURSO ARQUIDIOCESANO DE PÁGINAS DE FACEBOOK “Jesús: el enviado del Padre”

## B A S E S

### JUSTIFICACION

El uso de medios digitales de comunicación es cada vez más importante en la tarea de evangelización y promoción humana integral que están llamadas a realizar todas las parroquias, movimientos, comunidades y nuevas realidades de la Iglesia, así como un elemento útil para fortalecer la comunión al interior de las mismas y la identificación con la propia Iglesia local.

En particular, las redes sociales pueden ser valiosos medios de comunicación a disposición de la comunidad para la difusión del Evangelio y de las actividades eclesiales, en especial a los jóvenes.

Por esos motivos, el Arzobispado de Arequipa, a través de su Oficina de Comunicaciones, convoca al III Concurso Arquidiocesano de Páginas de Facebook “*Jesús: el enviado del Padre*”, dirigido a las diversas comunidades y realidades eclesiales que conforman nuestra Iglesia particular.

### OBJETIVO GENERAL

Promover la celebración cristiana de la Navidad, mediante la transmisión de recursos que lleven a la reflexión, la oración y la acción.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar la creatividad en el tratamiento de los temas vinculados a la fe católica, especialmente en los tiempos de Adviento y Navidad.
- Propiciar la participación de la comunidad en las actividades eclesiales para los tiempos de Adviento y Navidad.
- Ofrecer una visión universal de la Iglesia sobre el tema, mediante la difusión de material digital informativo en el ámbito local, nacional e internacional.

### DE LA PLANIFICACION

**a. Convocatoria:** Los equipos de comunicación de las parroquias, movimientos, comunidades y otras realidades eclesiales son invitados a participar en el concurso, mediante cartas que les serán enviadas por correo electrónico y por correo ordinario el 27 de noviembre de 2017. De manera pública se hará conocer la convocatoria a nivel de medios de comunicación, web, facebook y correos electrónicos.

**b. Inscripción:** Se recibirá la inscripción de los participantes hasta el 19 de diciembre, a través de los *Comunicadores de Dios* o del Facebook o correo electrónico de la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado de Arequipa.

**c. Evaluación:** Entre el 20 y el 23 de diciembre, el jurado calificador elegido por la Oficina de Comunicaciones evaluará las páginas, quedando diez finalistas cuyas páginas se difundirán en las redes sociales del Arzobispado ese mismo día. Dichos finalistas actualizarán sus páginas entre el 24 y el 31 de diciembre.

Entre el 2 y el 4 de enero el mismo jurado elegirá a los tres primeros puestos, que serán publicados en las redes sociales del Arzobispado.

**d. Premiación:** en la Misa de Epifanía celebrada el domingo 7 de enero del 2018, a las 11 a.m., en la Basílica Catedral.

## **DE LA TEMATICA**

El tema de la primera etapa del concurso es el Adviento y la Navidad.

El tema de la segunda etapa del concurso, en la que sólo participarán los diez finalistas, es la Navidad y la Epifanía.

## **DE LOS PARTICIPANTES**

Podrán participar todas las parroquias, movimientos, comunidades y demás realidades eclesiales de la Arquidiócesis de Arequipa, a través de sus *Comunicadores de Dios* o delegados de comunicación.

## **DE LAS FECHAS**

Las fechas asignadas a cada etapa son impostergables. No se podrán extender plazos ni hacer excepciones.

## **DEL JURADO**

El jurado estará conformado por:

Un maestro o profesional en diseño digital.

Un periodista o profesional en el área de comunicación.

Un miembro del clero en el área pastoral.

## **DE LOS CRITERIOS DE EVALUACION**

### **Criterios Generales**

- **Innovación:** La página de facebook que se presente a evaluación debe usar los recursos que permite esta red social para difundir la información correspondiente al tema del concurso, de manera innovadora, acorde con los tiempos digitales que se viven.
- **Recursos:** Se podrá utilizar cualquier tipo de recursos digitales: fotos, banners, videos, enlaces, aplicaciones, para dar a conocer la temática del concurso.
- **Número de páginas:** Sólo se presentará una página por cada parroquia, movimiento, comunidad o realidad eclesial.

### **Área periodística**

- **Cobertura:** La página debe presentar información de carácter eclesial, arquidiocesano, nacional y/o internacional.
- **Redacción:** Se calificará la correcta escritura según las normas ortográficas y de redacción.
- **Valores noticiosos:** Si es que la información es actual, etc.

### **Área Artística**

- **Diseño:** Se tomará en cuenta la armonía en el uso de colores, la disposición y forma de los productos y recursos propios, así como el uso de gráficos, ilustraciones, imágenes y otros.

### **Área Pastoral**

- **Contenido:** Se evaluará la riqueza catequética e informativa de la página.
- **Evangelización:** Se tomará en cuenta la interacción con las personas que comentan u opinen en la página y las respuestas que ofrezcan los administradores

### **DE LOS PREMIOS**

Los premios, orientados a facilitar y promover el trabajo de los equipos de comunicación serán los siguientes:

**Primer Puesto:** Una filmadora digital.

**Segundo Puesto:** Una cámara digital.

**Tercer Puesto:** Una grabadora digital

**Oficina de Comunicaciones**  
Arequipa, 27 noviembre de 2017